

Акция «Остров Коржика»

1. Информация об акции

1.1. Настоящие правила (далее – Правила), доступные для ознакомления в Игре, в Личном кабинете Мобильного приложения «МегаФон», в разделе «Вопросы/Ответы», при нажатии на раздел «?» на главном экране Игры, содержат условия проведения акции «Остров Коржика» (далее – Акция), порядок определения Победителей, вручения Подарков, Гран-при (далее – Призовой фонд) и иные формальности, связанные с данным мероприятием.

1.2. Организатор Акции / «МегаФон» – ПАО «МегаФон», ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585. Адрес: г. Москва, Оружейный пер., д. 41 (далее – Организатор). Услуги связи оказывает ПАО «МегаФон».

1.3. Соорганизатор Акции 1 – ООО «АйКон», ИНН 7701829744, ОГРН 1097746089077, Адрес: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13 (далее – Соорганизатор).

1.4. Технический партнер – Общество с ограниченной ответственностью «Эпицентр», ОГРН 1097847250280, ИНН 7811444225, КПП 771401001, адрес: 125124, город Москва, улица Правды, дом 8, корпус 13, этаж а5, помещение XIX, часть комнаты 38, офис 607 (а) (далее – Технический партнер).

1.5. Участники Акции – физические лица, абоненты «МегаФона», являющиеся гражданами Российской Федерации, обладающие полной дееспособностью и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, которые выполнили условия участия в Акции, предусмотренные Правилами (далее также – Участники).

1.6. Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Подарка и Гран-При, в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Призовой фонд – Подарки и Гран-при доступные Победителям Акции при выполнении Условий Акции.

1.8. Подарок – персональное предложение на услуги связи, устройства, или скидка на услуги или устройства, партнёрские предложения, персональные предложения на продукты «МегаФона» («МегаФон ТВ», «МегаФон Книги», и т.д.), предоставляемые Победителям при соблюдении условий Акции. В рамках Акции Победитель получает Подарки при выполнении Правил Акции. Количество Подарков ограничено, Организатор может самостоятельно изменять содержание Призового фонда/Подарков и их количество.

1.9. Гран-при – Сертификат в МегаФон Ритейл, Умные Колонки Яндекс Станция, Аккумуляторы, Наушники, Смартфоны, Робот-пылесосы, Смарт-часы, VR шлем, Игровые консоли, Мерч (один размер) разыгрываются в каждом Призовом сундуке, а также за попадание в ТОП рейтинга за Игровые сезоны.

1.10. Игра – порядок действий в Личном кабинете, при выполнении которых Участник Акции проходит Игровые уровни и получает возможность получить Подарки или Гран-при. Механика Игры – «Остров Коржика», содержит Игровые уровни и Зоны постройки.

1.11. Личный кабинет – личный кабинет абонента «МегаФон», в который абонент «МегаФона» может попасть путем авторизации через Мобильное приложение «МегаФон» или сайт <http://megafon.ru/>.

1.12. Мобильное приложение – программное обеспечение «МегаФон» для различных устройств (в том числе, но не ограничиваясь, смартфонов, планшетов), разработанное для различных операционных систем, с помощью которых осуществляется доступ абонентов к Игре, в том числе к участию в Акции.

- 1.13. Игровой центр** – блок, расположенный в Личном кабинете Мобильного приложения, в разделе «Для меня», в котором есть несколько акций одновременно, включая Акцию «Остров Коржика».
- 1.14. Игровые уровни (далее также – Уровни)** – это процесс прохождения Игры, начинающийся с момента перехода на уровень по нажатию кнопки «Уровень X» на главном экране Игры, и заканчивающийся успешным выполнением задания (собрать X целей). Каждый уровень представляет собой Игровое поле, состоящее из определенных фишек. Для прохождения Уровня Участник должен выполнить задание, собирая комбинации из трёх и более фишек. На прохождение каждого Уровня даётся определенное количество Ходов. Уровень считается пройденным, когда Участник собрал определенные фишки, уложившись в заданное количество Ходов.
- 1.15. Игровое поле** – пространство, на котором расположены фишки. Игрок собирает комбинации из фишек на Игровом поле.
- 1.16. Ходы** – количество действий, которое даётся на прохождение одного Уровня.
- 1.17. Зона постройки** – это процесс прохождения Игры, который состоит из Построек и открывается поэтапно после завершения предыдущей Зоны постройки. С начала Игры Участнику доступна одна Зона постройки. Зона постройки считается завершенной, когда завершены все Постройки в Зоне постройки.
- 1.18. Постройка** – элемент Игры, который состоит из Этапов постройки. Постройка считается завершенной, когда куплены все, доступные для этой Постройки, Этапы постройки.
- 1.19. Этап постройки** – составляющая часть Постройки. Этапов постройки может быть от 1 до 5 у одной Постройки.
- 1.20. Прогресс постройки** – количество Этапов постройки, которые необходимо построить для получения Коробки с подарком. Количество и прогресс отображается на кнопке «Стройка» на экране «Стройки» или же главном экране.
- 1.21. Игровой день** – длится сутки на протяжении Игрового сезона 1 и Игрового сезона 2, с 23:59:00 до 23:58:59 по московскому времени.
- 1.22. Игровая неделя** – длится 7 (семь) суток на протяжении Игрового сезона 1 и Игрового сезона 2, с 00:01:00 Понедельника до 23:59:59 Воскресенья по московскому времени.
- 1.23. Игровой месяц** – начинается 1 числа в 00:01:00 и заканчивается последним числом календарного месяца в 23:59:59 по московскому времени.
- 1.24. Игровой сезон 1** – длится с 14 октября 2024г. по 1 декабря 2024г.
- 1.25. Игровой сезон 2** – длится с 3 марта 2025г. по 4 мая 2025г.
- 1.26. Фишки** – обычные фигуры без какого-либо дополнительно эффекта. Доступны для свайпа при условии сбора фигуры из 3х или более соприкасающихся фишек одного цвета хотя бы одной из сторон.
- 1.27. Монеты** – виртуальная валюта, которая начисляется после каждого пройденного Уровня. Монеты позволяют Участнику купить Постройку или Этап постройки.
- 1.28. Игровые попытки** – попытки, которые даются Участнику ежедневно. Одна Игровая попытка – это одна Игра. Попытки начисляются только за те дни, когда Участник заходил в Игру. Каждый день Участнику доступно 3 (три) Игровые попытки. Бесплатные попытки доступны для получения при входе в Игру один раз в сутки с момента получения предыдущих бесплатных попыток.
- 1.29. Дополнительные игровые попытки** – попытки, которые можно заработать, выполняя задания, указанные в разделе «Задания» настоящей Игры (заполнить email, указать дату рождения, привязать

банковскую карту, подключить автоплатёж, и т.д.), или покупая «Игровой пакет» в разделе «Магазин», оплачивая его со счёта телефона. Купить «Игровой пакет» можно неограниченное количество раз.

1.30. Блокеры – особые фишки, блокирующие создание комбинаций на Игровом поле.

1.31. Инструменты – особые действия, улучшающие качество Игры. Есть 4 вида Инструментов: «Пушка» - убирает ряд фигур, выбранный Участником, по вертикали. «Молот» - убирает одну фигуру, выбранную Участником. «Юла» - перемешивает фигуры на поле. «Ракета» - убирает ряд фигур, выбранный Участником, по горизонтали. Инструменты могут выдаваться за выполнение какого-то действия внутри Игры, а также их можно купить в разделе «Магазин» или на Игровом поле, оплатив со счёта телефона. Купить Инструменты можно неограниченное количество раз. Инструменты, кроме «Юлы», применимы к Блокерам.

1.32. Онбординг – инструкция к Игре, объясняющая игровой процесс, которая открывается при первом входе в игру в разделе «Для меня» Личного кабинета.

1.33. Рейтинг - таблица, составленная на основе количества набранных очков в Игре по итогам одной недели, месяца и Игрового сезона. В рейтинг недели входит ТОП-10 призовых мест, в рейтинг месяца ТОП-50 призовых мест, в рейтинг за Игровой сезон 1 ТОП-25 призовых мест и в рейтинг за Игровой сезон 2 ТОП-25 призовых мест. Одному Участнику можно попасть один раз в один период Рейтинга.

1.34. Коробка с подарком – коробка, из которого возможно получить Гран-при приз.

1.35. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

1.36. Акция не является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Участие в Акции предоставляется без внесения платы и без каких-либо иных обязательных платежей. Акция не является азартной игрой и не является игрой, основанной на риске.

2. Территория проведения Акции

2.1. Акция проводится на зоне обслуживания сети связи, включая его Кавказский, Поволжский, Столичный, Уральский, Центральный, Сибирский, Дальневосточный, Северо-Западный филиалы (далее – «Филиалы») в Личном кабинете Мобильного приложения «МегаФон»..

3. Условия участия и сроки проведения Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

3.1.1. Скачать Мобильное приложение «МегаФон» и зарегистрироваться в Личном кабинете. Номер телефона, с которого происходит регистрация в Личном кабинете, должен быть оформлен на физическое лицо, принимающее участие в Акции. Мобильное приложение «МегаФон» должно быть обновлено до последней версии. Если Мобильное приложение установлено, то зарегистрироваться.

3.1.2. С помощью кнопки «Играть» в блоке «Игровой центр», раздела «Для меня», войти в Игру, ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить свое участие в Акции, путем нажатия кнопки «Понятно» на экране Онбординга перед стартом первой Игры.

3.1.3. Совершая последовательность действий, указанных в разделе 3 и 4 настоящих Правил, целью которых является участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Правилами, и принимает их положения.

3.1.4. Сроки проведения Акции: старт 14 октября 2024 г. в 15:00 по московскому времени, окончание 6 октября 2025 г. в 15:00 по московскому времени, сроки вручения Подарков и Гран-при определены в разделе 4 Правил.

3.1.5. Участвовать можно с использованием только одного номера телефона, зарегистрированного на имя Участника. При авторизации в Личном кабинете Мобильного приложения под другим номером телефона данные Игры не переносятся на другой номер и Игра начинается заново.

4. Порядок определения Победителей и вручения Подарков и Гран-при

4.1. Участнику необходимо войти через Мобильное приложение в Личный Кабинет «МегаФон» с помощью смартфона или планшета, зайти в раздел «Для меня» самостоятельно, либо с помощью промо-баннера или сториз, нажать кнопку «Играть» в блоке «Игровой центр».

4.2. В случае участия в Игре:

4.2.1. Участник должен совершить предусмотренные Игрой действия.

4.2.2. После того, как Участник совершил предусмотренные Игрой действия, он проходит Игровые уровни. На определённых Игровых уровнях Участник получает Подарок или Гран-при. Уровни с Подарками можно посмотреть в Игре, на Карте Уровней.

4.3. Получение Подарков и Гран-при:

4.3.1. В течение срока действия Акции, Участник, при условии совершения предусмотренных Игрой и Правилами действий, приобретает право на получение Подарка или Гран-при, порядок и сроки вручения Подарка и Гран-при определяется следующим образом:

4.3.2. В течение Игрового дня, если Участник прошёл уровень, после прохождения которого положен Подарок, появляется описание Подарка и варианты действий: «Забрать» (действие 1) (или иного рода призыв к действию для получения Подарка) или «Отказаться» (действие 2) (или иного рода призыв к действию для отказа от Подарка).

При выборе действия 2 предложение пропадает без возможности подключить его позже, а Участник признается отказавшимся от Подарка.

4.3.3. В течение Игрового дня, если Участник попал на Уровень с Подарком и выиграл Гран-при, появляется описание Гран-при и кнопка «Забрать», после которой появляется анкета, в которой необходимо указать имя, номер телефона, оформленный на физическое лицо, принимающее участие в Акции, и электронную почту, дать согласие на обработку персональных данных, и нажать кнопку «Отправить».

4.3.3.1. На заполнение анкеты даётся 24 часа с момента выигрыша Гран-при. В случае, если Победитель не отправляет Анкету в течение 24 часов с момента выигрыша Гран-при, Гран-при считается невостребованным и Победитель утрачивает право на его получение.

После получения заполненной анкеты Соорганизатор, посредством электронной почты megaфон-promo@iconagency.ru либо номера телефона связывается с Победителем в течение 10 рабочих дней, с помощью контактного номера телефона или электронной почты, указанных при заполнении анкеты, для уточнения информации по доставке, а также сбора данных для дальнейшей уплаты налога в случае, если совокупная стоимость Гран-при превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.3.3.2. В случае, если Соорганизатору не удается связаться с Победителем в течение 72 часов, за исключением выходных и праздничных дней и/или отсутствия ответа Победителя в установленный срок, если уведомление направлено по электронной почте, Победитель утрачивает право на получение Гран-при.

4.3.3.3. В целях представления в налоговый орган сведений о полученном доходе (Гран-при, если его совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), в рамках раздела 9 настоящих Правил, и для организации доставки Победитель предоставляет Соорганизатору данные паспорта гражданина РФ, включая действующую регистрацию, ФИО полностью, дату рождения, ИНН, и адрес для доставки Гран-при в случае, если это физический подарок, или адрес электронной почты для отправки на неё Гран-при в случае, если это электронный подарок.

Если Победитель не предоставит Соорганизатору информацию в течение 72 часов после того, как Победителю был направлен запрос на получение персональных данных, Гран-при будет считаться невостребованным и Победитель утрачивает право на получение Приза. Представленные сведения должны быть корректными и актуальными, соответствовать сведениям в договоре на оказание услуг связи ПАО «МегаФон».

4.3.3.4. Организатор сверяет предоставленные данные с имеющимися со сведениями, представленными Победителем (абонентом) в рамках оказания услуг связи. В случае, если данные Победителя изменились и не соответствуют действительности, Победитель информируется об этом и в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления должен актуализировать свои данные путем обращения в салон связи Организатора, после чего информировать Соорганизатора об этом в ответ на полученное письмо от Соорганизатора, либо обратившись по номеру телефона Соорганизатора. Если Победитель не предоставил корректные (актуальные) данные и/или повторно предоставил некорректные данные, Приз будет считаться невостребованным и Победитель утрачивает право на его получение.

4.3.3.5. В случае предоставления корректных данных, после проверки Соорганизатор направляет Гран-при посредством службы доставки на указанный адрес для доставки, если это физический подарок, посредством электронной почты победителя, если это электронный подарок, в течение трех месяцев с момента предоставления победителем данных. Ссылка на отслеживание Гран-при, если это физический подарок, будет направлена посредством электронной почты и/или мессенджера, привязанного к номеру мобильного телефона Победителя, указанных при заполнении анкеты. Сроки доставки для каждого населённого пункта отличаются. Примерные сроки доставки по России от 2 до 20 рабочих дней.

4.3.3.6. С общей стоимости Гран-при удерживается налог на доходы физических лиц в соответствии с п. 9.1 настоящих Правил в случае, если совокупная стоимость Гран-При превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.3.3.7. В случае, если совокупная стоимость Гран-При не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, Победитель предоставляет Соорганизатору адрес для доставки Гран-при, если это физический подарок, или адрес электронной почты, если это электронный подарок. Соорганизатор направляет Гран-при в течение трех месяцев с момента предоставления победителем данных. Ссылка на отслеживание Гран-при, если это физический подарок, будет направлена посредством электронной почты и/или мессенджера, привязанного к номеру мобильного телефона Победителя, указанных при заполнении анкеты. Сроки доставки для каждого населённого пункта отличаются. Примерные сроки доставки по России от 2 до 20 рабочих дней.

4.3.3.8. Получателем Гран-при может быть только физическое лицо, данные которого указаны в документе приема-передачи Гран-при, заполненные на основе предоставленных данных Соорганизатору в случае, если совокупная стоимость Гран-при превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

4.3.4. В случае, если Подарок представляет собой скидочное предложение на услуги партнёров «МегаФона» («START», «МегаФон Плюс» и другие), подключение Подарка осуществляется в момент выбора действия 1, при отсутствии технических ограничений и конфликтов с ранее подключенными услугами, и оплата с мобильного счёта происходит сразу же после выбора действия и подтверждения оплаты в появившемся окне. В случае невозможности подключения предоставляется другой Подарок.

4.3.5. В случае, если Подарок представляет собой набор из попыток и инструментов, подключение Подарка осуществляется в момент выбора действия 1.

4.3.6. В случае, если Гран-при представляет собой Сертификат в МегаФон Ритейл, номиналом 4000 рублей, Участник получает промокод, которым нужно воспользоваться на сайте <https://shop.megafon.ru/>. Его необходимо применить на сайте <https://shop.megafon.ru/> для дальнейших покупок в срок до 01 декабря 2024 года. Использовать сертификат для покупок могут только физические лица.

4.3.7. Порядок определения Победителя, имеющего право на получение Гран-при и сроки вручения Гран-при, определяются следующим образом: по прошествии Игровой недели, Игрового месяца, за Игровой сезон 1 (1.12.2024) и Игровой сезон 2 (4.05.2025) составляется Рейтинг Участников. Участники, набравшие наибольшее количество Очков в период Игровой недели, попадают в ТОП-10 Участников еженедельного рейтинга, ТОП-50 ежемесячного рейтинга и ТОП-50 рейтинга за Игровой сезон. На следующий день после Игровой недели, в котором Победители попали в ТОП Участников, при заходе в Игру, Победители получают Гран-при, в соответствии с таблицей:

Еженедельный рейтинг ТОП-10	
Место	Гран-при
1-2	Сертификат в МФ Ритейл
3	Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая
4	Аккумулятор Canyon
5	Худи
6	Термокружка

Ежемесячный рейтинг ТОП-50	
Место	Гран-при
1	Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro
2-3	Apple Watch Series 8
4-5	Яндекс Станция Макс
6-10	Яндекс Станция 2

11-15	HUAWEI nova Y70
16-18	Xiaomi Buds 3T Pro
19-24	Сертификат в МФ Ритейл
24-43	Аккумулятор Canyon
44-45	Худи
46-50	Свитшот

Рейтинг ТОП-25 за Сезон 1 (с 14 октября 2024г. по 1 декабря 2024г.)

Место	Гран-при
1	Автономный VR шлем очки виртуальной реальности Oculus Quest 2 256 GB (Meta Quest)
2	Apple iPhone 14 Pro
3	Sony PlayStation 5
4	Apple Watch Series 8
5-6	Яндекс Станция Макс
7-8	Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro
9-13	Умные часы Apple Watch SE2, 44 мм, Sport band, Starlight Aluminium (MNJX3) EAC
14	Планшет Xiaomi Redmi Pad 128GB SE Серый
15	Умная колонка Яндекс Станция 2, антрацит
16-20	Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая
21-25	Колонка портативная Gerffins GF-BTS-005, черная
1	Автономный VR шлем очки виртуальной реальности Oculus Quest 2 256 GB (Meta Quest)

Рейтинг ТОП-25 за Сезон 2 (с 3 марта 2025г. по 4 мая 2025г.)

Место	Гран-при
1	Смартфон Apple iPhone 15 128GB Black (Dual Sim) для других стран
2	Xbox Series X
3	Яндекс Станция Макс
4-5	Apple Watch Series 8
6-10	Умные часы Apple Watch SE2, 44 мм, Sport band, Midnight Aluminium (MNK03) EAC
11-12	Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro
13	Планшет Xiaomi Redmi Pad 128GB SE Серый
14	Умная колонка Яндекс Станция 2, антрацит
15	Xiaomi Buds 3T Pro

16-20	Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4, белая
21-25	Колонка портативная Gerffins GF-BTS-005, черная

4.3.8. В случае, если Гран-при представляет собой VR шлем Oculus Quest 2, Умную Колонку Яндекс Станция 2, Умную Колонку Яндекс Станция Макс, Наушники Xiaomi Buds 3T Pro, Наушники Xiaomi Redmi Buds 4, Игровую Консоль Sony PlayStation 5, Игровую Консоль Xbox Series X, Смартфон Apple iPhone 14 Pro, Смартфон Apple iPhone 15, Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum-Mop 2 Pro, Смарт-часы Apple Watch Series 8, Сертификат в МегаФон Ритейл, Мерч, Аккумулятор Canyon с Победителем связывается Соорганизатор в течение 10 рабочих дней с момента заполнения Анкеты, за исключением выходных и праздничных дней, посредством электронной почты либо номера телефона, указанных при заполнении анкеты (п. 4.3.3.1.).

Если с Победителем не удастся связаться (п. 4.3.3.2.) либо Победитель не предоставит Соорганизатору информацию, в течение 72 часов после её запроса (п. 4.3.3.3.), Гран-при будет считаться не востребовавшимся.

4.3.9. Гран-при можно получить не более трёх раз за весь период Игры, по одному за каждый вид Рейтинга.

4.4. Стоимость Подарков и Гран-при в денежном эквиваленте не выплачивается.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Права Организатора

5.1.1. Организатор имеет право вносить изменения в Правила или досрочно завершить Акцию, при условии информирования Участников Акции в сети интернет в Личном кабинете «МегаФон» на сайте www.megafon.ru за 3 дня.

5.1.2. Отказать в предоставлении Подарка и Гран-при Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные Правилами.

5.1.3. Заблокировать Участника Акции, нарушающего настоящие правила или использующего уязвимости мобильного приложения.

5.2. Обязанности Организатора

5.2.1. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.2. Предоставить Подарки и Гран-при Победителям в соответствии с Правилами.

5.2.3. Предоставить Гран-при Соорганизатору в соответствии с Правилами.

5.3. Обязанности Соорганизатора:

5.3.1. Предоставить Гран-при Победителям в соответствии с Правилами.

5.3.2. Выполнить функции налогового агента Победителей Акции, организовать подачу всех отчетных документов в налоговую службу для уплаты налогов (НДФЛ) и произвести уплату НДФЛ.

6. Права и обязанности Участника

6.1. Права Участника:

6.1.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

6.1.2. Требовать выдачи Подарка и Гран-при в случае объявления Участника Победителем Акции в соответствии с Правилами, при условии отсутствия нарушений Правил со стороны Участника.

6.2. Обязанности Участника

6.2.1. Ознакомиться с информацией, указанной в Правилах.

6.2.2. Выполнить действия, указанные в разделе 3, 4 Правил.

6.2.3. Не использовать технические уязвимости или ошибки в программном обеспечении Организатора или Технического партнера.

Участниками конкурса не могут быть лица, имеющие корпоративные признаки.

Участник предоставляет Организатору, Соорганизатору, Техническому партнёру согласие на обработку его персональных данных в целях участия в Акции, проведения Акции и в связи с проведением Акции, в соответствии с разделом 8 Правил.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Технический партнер и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

7. Призовой Фонд

7.1. Призовой Фонд формируется Организатором Акции и включает в себя следующие виды Подарков и Гран-при в следующем количестве:

Гран-при:

А) Гран-при общей стоимостью 144 000 (Сто сорок четыре тысячи) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Смартфона iPhone 15 стоимостью 95 000 (девяносто пять тысяч) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 49 000 (Сорок девять тысяч) рубль 00 копеек– 1 (десять) единиц.

Общая стоимость Смартфона iPhone 15 составляет 95 000 (девяносто пять тысяч) рублей, а также 49 000 (Сорок девять тысяч) рубль – общая сумма денежной части.

Б) Гран-при общей стоимостью 180 908 (сто восемьдесят тысяч девятьсот восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Смартфона iPhone 14 pro стоимостью 118 990 (сто восемнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 61 918 (шестьдесят одна тысяча девятьсот восемнадцать) рублей – в количестве единиц: 1 (одна).

Общая стоимость Смартфона iPhone 14 pro составляет 118 990 (сто восемнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей, а также 61 918 (шестьдесят одна тысяча девятьсот восемнадцать) рублей – общая сумма денежной части.

В) Гран-при общей стоимостью 100 174 (сто тысяч сто семьдесят четыре) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Игровой консоли Sony PlayStation 5 стоимостью 66 513 (шестьдесят шесть тысяч пятьсот тринадцать) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 33 661 (тридцать три тысячи шестьсот шестьдесят один) рубль – в количестве единиц: 1 (один).

Общая стоимость Игровой консоли Sony PlayStation 5 составляет 100 174 (сто тысяч сто семьдесят четыре) рубля, а также 66 513 (шестьдесят шесть тысяч пятьсот тринадцать) рубль – общая сумма денежной части.

Г) Гран-при общей стоимостью 105 048 (сто пять тысяч сорок восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Игровой консоли Microsoft Xbox Series X стоимостью 69 681 (шестьдесят девять тысяч шестьсот восемьдесят один) рубль, включая НДС, а также денежной части в сумме 35 367 (тридцать пять тысяч триста шестьдесят семь) рублей – в количестве единиц: 1 (одна).

Общая стоимость Игровой консоли Microsoft Xbox Series X составляет 69 681 (шестьдесят девять тысяч шестьсот восемьдесят один) рубль, а также 35 367 (тридцать пять тысяч триста шестьдесят семь) рублей – общая сумма денежной части."

Д) Гран-при общей стоимостью 67 754 (шестьдесят семь тысяч семьсот пятьдесят четыре) рубля, в т.ч. НДС, состоящий из Смарт-часов Apple Watch Series 8 45mm стоимостью 45 440 (сорок пять тысяч четыреста сорок) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 22 314 (двадцать две тысячи триста четырнадцать) рублей – в количестве единиц: 11 (одиннадцать).

Общая стоимость Смарт-часов Apple Watch Series 8 45mm составляет 499 840 (четырееста девяносто девять тысяч восемьсот сорок) рублей, а также 245 454 (двести сорок пять тысяч четыреста пятьдесят четыре) рубля – общая сумма денежной части.

Е) Гран-при общей стоимостью 43 769 (сорок три тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Робота-пылесоса Xiaomi Mi Robot Vacuum- Mop2 Pro+ черный стоимостью 29 850 (двадцать девять тысяч восемьсот пятьдесят) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 13 919 (тринадцать тысяч девятьсот девятнадцать) рублей – в количестве единиц: 8 (восемь).

Общая стоимость Робота-пылесоса Xiaomi Mi Robot Vacuum- Mop2 Pro+ черный составляет 238 800 (двести тридцать восемь тысяч восемьсот) рублей, а также 111 352 (сто одиннадцать тысяч триста пятьдесят два) рубля – общая сумма денежной части."

Ж) Гран-при общей стоимостью 21 538 (двадцать одна тысяча пятьсот тридцать восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Умной Колонки Яндекс Станция 2 стоимостью 15 400 (пятнадцать тысяч четыреста) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 6 138 (Шесть тысяч сто тридцать восемь) рублей – 20 (двадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Умной Колонки Яндекс Станция 2 составляет 308 000 (триста восемь тысяч) рублей, а также 122 760 (сто двадцать две тысячи семьсот шестьдесят) рублей – общая сумма денежной части.

З) Гран-при общей стоимостью 35 938 (Тридцать пять тысяч девятьсот тридцать восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Умной Колонки Яндекс Станция Макс стоимостью 24 760 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 11 178 (Одиннадцать тысяч сто семьдесят восемь) рублей – 11 (одиннадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Умной Колонки Яндекс Станция Макс составляет 272 360 (двести семьдесят две тысячи триста шестьдесят) рублей, а также 122 958 (сто двадцать две тысячи девятьсот пятьдесят восемь) рублей – общая сумма денежной части.

И) Гран-при общей стоимостью 985 (девятьсот восемьдесят пять) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Аккумулятора Сапуон стоимостью 985 (девятьсот восемьдесят пять) рублей, включая НДС - 94 (девяносто четыре) единицы.

Общая стоимость всех единиц Аккумулятора Сапуон составляет 92 590 (девяносто две тысячи пятьсот девяносто) рублей.

К) Гран-при общей стоимостью 12 731 (двенадцать тысяч семьсот тридцать один) рубль, в т.ч. НДС, состоящий из Наушников Xiaomi Buds 3T Pro стоимостью 9 675 (девять тысяч шестьсот семьдесят пять) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 3 056 (три тысячи пятьдесят шесть) рублей – 15 (пятнадцать) единиц.

Общая стоимость всех единиц Наушников Xiaomi Buds 3T Pro составляет 145 125 (сто сорок пять тысяч сто двадцать пять) рублей, а также 45 840 (Сорок пять тысяч восемьсот сорок) рублей – общая сумма денежной части.

Л) Гран-при общей стоимостью 81 558 (Восемьдесят одна тысяча пятьсот пятьдесят восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из VR шлема Oculus Quest 2 стоимостью 54 413 (Пятьдесят четыре тысячи четыреста тринадцать) рублей, включая НДС, а также денежной части в сумме 27 145 (Двадцать семь тысяч сто сорок пять) рублей – 1 (одна) единица.

Общая стоимость всех единиц VR шлем Oculus Quest 2 составляет 54 413 (Пятьдесят четыре тысячи четыреста тринадцать) рублей, а также 27 145 (Двадцать семь тысяч сто сорок пять) рублей – общая сумма денежной части.

М) Гран-при общей стоимостью 3 417 (Три тысячи четыреста семьнадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4 стоимостью 3 417,00 ₽ (Три тысячи четыреста семьнадцать) рублей, включая НДС – 26 (двадцать шесть) единиц.

Общая стоимость всех единиц Bluetooth-гарнитура Xiaomi Redmi Buds 4 составляет 88 842 (Восемьдесят восемь тысяч восемьсот сорок два) рубля.

Н) Гран-при общей стоимостью 4 000 (Четыре тысячи) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Сертификата в МегаФон Ритейл, номиналом 4 000 (Четыре тысячи) рублей – 49 (сорок девять) единиц.

Общая стоимость всех единиц Сертификатов в МегаФон Ритейл, номиналом 4000 рублей составляет 196 000 (Сто девяносто шесть тысяч) рублей.

О) Гран-при общей стоимостью 3 420 (Три тысячи четыреста двадцать) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча - футболка стоимостью 3 420 (Три тысячи четыреста двадцать) рублей, включая НДС – 26 (двадцать шесть) единиц.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча - футболка составляет 88 920 (Восемьдесят восемь тысяч девятьсот двадцать) рублей.

П) Гран-при общей стоимостью 288 (Двести восемьдесят восемь) рублей, в т.ч. НДС, состоящий из Брендированного мерча – поп-сокет и набор стикеров стоимостью 288 (Двести восемьдесят восемь) рублей, включая НДС – 65 (шестьдесят пять) единиц.

Общая стоимость всех единиц Брендированного мерча – поп-сокет и набор стикеров составляет 18 720 (Восемнадцать тысяч семьсот двадцать) рублей.

Подарки:

Р) Персональные предложения на продукты «МегаФон ТВ», «МегаФон Книги», «МегаФон Пресса», «Замени Гудок», «МегаФон Подкасты» и т.д.

С) Партнёрские предложения (промокоды на услуги партнёров «МегаФон»).

8. Согласие на обработку персональных данных

Осуществляя действия по подтверждению участия в Акции, в соответствии с пунктом 3.1.2, Участник Акции дает свое добровольное согласие Организатору, Соорганизатору на обработку, поручение обработки Техническому Партнеру следующих персональных данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, паспортных данных, ИНН, адреса электронной почты, адреса доставки для целей проведения Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ, размещения информации о Победителях в соответствии с Правилами, информирования Участников Акции по вопросам участия в Акции, направления информации, связанной с проведением Акции, обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации, выполнения функций налогового агента Победителей, организации подачи необходимых отчетных документов в налоговую службу для уплаты налогов (НДФЛ).

Согласие действует до достижения вышеназванных целей обработки либо до момента отзыва согласия на обработку, если иное не установлено действующим законодательством.

Действия с персональными данными включают в себя автоматизированную обработку, а также обработку без использования средств автоматизации вышеуказанных персональных данных, следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Организатору, Соорганизатору.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до окончания Акции, Участник Акции теряет право на получение приза.

9. Информация о налогах для Участников

9.1. Соорганизатор Акции информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения выигрышей и призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ).

Участник уведомлен о том, что Соорганизатор выступает налоговым агентом по отношению к Участникам и обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Гран-при со стоимости Гран-при, состоящего из неденежной и денежной частей, Соорганизатор исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает денежную часть Гран-при в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет. Участник согласен на удержание и перечисление налога на доходы физических лиц в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. В соответствии с п. 2 ст. 230 НК РФ Соорганизатор не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, представляет в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах Победителей за истекший налоговый период и суммах НДФЛ, начисленных, удержанных и перечисленных в бюджет Российской Федерации за этот налоговый период (расчет 6-НДФЛ «Расчет

сумм НДФЛ, исчисленных и удержанных налоговым агентом», а также Приложение №1 к расчету 6-НДФЛ «Справка о доходах и суммах налога физического лица»).

9.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

9.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

9.4. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления Гран-при Акции и Подарков Победителям. Стоимость Гран-при, входящих в призовой фонд Акции, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате налоговым агентом – Соорганизатором, как указано в п. 9.1 настоящих Правил.

9.5. Соорганизатор не обременяет Призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Акции по предоставлению Гран-при, а также не использует средства Призового фонда Акции иначе, чем для предоставления Гран-при и выполнения связанных с этим налоговых обязательств.

10. Особые условия

10.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, Гран-при, использование на другие цели или замена на другие Подарки и Гран-при по просьбе Победителя не допускается.

10.2. Подарки подключаются в случае отсутствия технических ограничений и конфликтов с ранее подключенными услугами, в ином случае, замена осуществляется на любой доступный Победителю Подарок, по усмотрению Организатора.

10.3. К выигрышу Гран-при не допускаются работники и представители Организатора, его аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, третьи лица, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Акции, а также работники и представители третьих лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и (или) проведению Акции.

10.4. Организатор не несет ответственности за сбои в работе абонентского устройства Участника и/или сети Интернет, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

10.5. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Акции каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Акции, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц.

10.6. Указывая свой адрес электронной почты при выполнении действий в Игре, Участник Акции настоящим предоставляет Организатору согласие на получение от Организатора сообщений, информации, связанной с проведением других конкурсов, рекламных или новостных рассылок. Участник вправе в любое время отозвать такое согласие, направив соответствующее уведомление в адрес Организатора.

10.7. Юридические лица, чья продукция используется в качестве Призового Фонда Акции, за исключением Организатора и Технического партнёра, не имеют отношения к Акции и не являются рекламодателями спонсорской рекламы.